

2009-2012年中国内衣市场 运行态势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国内衣市场运行态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/21381.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年世界内衣产业运行态势及政策法规分析

第一节 2008-2009年世界内衣产业发展概况

一、 针织内衣服饰行业发展趋势

二、 世界主要内衣品牌综述

三、 世界内衣市场发展动态分析

第二节 2008-2009年世界内衣行业五大特征分析

一、 选用轻薄面料已成为时尚主流

二、 运动休闲形态与内衣潮流互动

三、 超细纤维是近年人造纤维的发展趋势

四、 中老年内衣市场有待开发

五、 保健内衣市场潜力无限

第三节 2008-2009年世界内衣品牌主要国家分析

一、 意大利

二、 美国

三、 德国

四、 法国

五、 乌克兰

第四节 2009-2012年世界内衣产业发展前景预测分析

第二章 2008-2009年中国内衣行业发展环境解析

第一节 2008-2009年中国经济环境分析

一、 中国GDP分析

二、 城乡居民家庭人均可支配收入

三、 恩格尔系数

四、 存贷款利率变化

第二节 2008-2009年中国内衣政策法规分析

一、 《针织内衣行业标准》

二、 《彩棉内衣及彩棉制品标准》

第三节 2008-2009年中国内衣社会环境分析

一、 居民消费情况

二、居民审美观念

第三章 2008-2009年中国内衣行业市场运行状况分析

第一节 2008-2009年中国内衣行业发展现状分析

- 一、保暖内衣行业创新乏力，营销策略转移
- 二、彩棉内衣从疯狂走向沉稳
- 三、内衣品牌“务虚”化
- 四、运动型内衣逐渐被业内人士看好
- 五、特许加盟、专卖连锁的渠道模式被高度重视

第二节 2008-2009年中国内衣行业发展走势分析

- 一、文胸行业
- 二、家居服行业
- 三、无缝内衣行业
- 四、保暖衣行业
- 五、常规内衣

第三节 2008-2009年中国内衣知名品牌市场发展状况分析

- 一、猫人内衣突破从“新”开始
- 二、红豆内衣为常胜秘诀分析
- 三、婷美进军保暖内衣市场营销策略分析
- 四、三枪内衣新品全国巡展

第四节 2008-2009年中国内衣行业八大症结分析

- 一、产品定位不清晰
- 二、市场主次不明确
- 三、渠道与产品组合不协调
- 四、信息反馈机制不健全
- 五、产品开发迟缓，与营销分离
- 六、客户服务流于形式
- 七、广告无新意
- 八、恶性、快速的人才流动

第四章 2008-2009年中国内衣细分行业市场运行状况分析

第一节 2008-2009年中国保暖内衣行业市场运营走势分析

一、渠道瓶颈——围城之困

二、渠道趋势——整合升级

三、渠道升级——系统推进

第二节 2008-2009年中国针织内衣市场发展趋势分析

一、满足人们舒适的要求

二、重塑、健美体形

三、关爱健康和保健

四、智能型针织内衣

五、追求时尚与个性

六、“绿色”针织内衣

第五章 2008-2009年中国内衣行业消费市场调查分析

第一节 2008年中国内衣行业消费者调查分析

一、消费者对内衣款式的选择

二、消费者对内衣色彩的选择

三、消费者对内衣面料的选择

四、消费者对内衣型号的选择

第二节 2008年中国内衣行业影响消费者选购因素分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、时尚性的影响程度

第六章 2001-2009年中国内衣及相关产品进出口数据分析

第一节 2001-2009年中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口贸易分析

第二节 2001-2009年中国针或钩织女衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口贸易分析

第三节 2001-2009年中国男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口贸易分析

第四节 2001-2009年中国女背心等内衣、衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴晨衣等进出口贸易分析

第七章 2008-2009年中国内衣行业市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国内衣行业竞争结构分析

一、内衣价格竞争

二、内衣品牌竞争

三、内衣销售渠道竞争

第二节 2008-2009年中国内衣行业竞争现状分析

一、新品牌的进入

二、卖场展示至关重要

三、产品附加价值不可缺少（技术工艺）

四、功能性化纤面料市场迅速成长

第三节 2008-2009年中国数码相框企业提升竞争力策略分析

第八章 2008-2009年中国内衣行业重点企业竞争力分析

第一节 四川浪莎控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业竞争力分析

第二节 上海三枪制衣厂有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 婷美集团保健科技有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 红豆集团有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 海南优美内衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 南通海林集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第七节 浙江顺时针服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第八节 青岛龙鹤制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九节 武汉爱帝集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十节 广东嘉利诗(国际)服装纺织纺织有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九章 2009-2012年中国内衣行业发展前景及趋势预测分析

第一节 2009-2012年中国内衣行业发展趋势分析

- 一、中老年内衣市场有待开发
- 二、保健内衣市场潜力无限
- 三、高性能运动内衣市场潜力巨大
- 四、男士内衣发展趋势渐成关注热点

第二节2009-2012年中国内衣行业市场预测分析

- 一、市场产量预测分析
- 二、产品需求预测分析
- 三、市场竞争格局预测分析

第三节2009-2012年中国内衣行业市场盈利预测分析

第十章 2009-2012年中国内衣行业投资机会与风险预警

第一节2009-2012年中国内衣投资机会分析

- 一、内衣产业投资吸引力分析
- 二、内衣产业投资区域分析

第二节 2009-2012年中国内衣投资风险预警

- 一、行业竞争风险预警
- 二、市场环境风险预警
- 三、原材料风险预警

第三节 专家建议

图表目录：

- 图表：2008-2009年中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等进口来源结构
- 图表：2008-2009年女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣出口去向国家和地区统计表
- 图表：2008-2009年中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等出口去向分布图
- 图表：四川浪莎控股股份有限公司主营业务收入增长趋势图
- 图表：四川浪莎控股股份有限公司净利润增长趋势图
- 图表：四川浪莎控股股份有限公司利润率走势图
- 图表：四川浪莎控股股份有限公司成长能力指标表
- 图表：四川浪莎控股股份有限公司经营能力指标表
- 图表：四川浪莎控股股份有限公司盈利能力指标表
- 图表：四川浪莎控股股份有限公司偿债能力指标表
- 图表：上海三枪制衣厂有限公司销售收入情况

图表：上海三枪制衣厂有限公司盈利指标情况

图表：上海三枪制衣厂有限公司盈利能力情况

图表：上海三枪制衣厂有限公司资产运行指标状况

图表：上海三枪制衣厂有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海三枪制衣厂有限公司成本费用构成情况

图表：婷美集团保健科技有限公司销售收入情况

图表：婷美集团保健科技有限公司盈利指标情况

图表：婷美集团保健科技有限公司盈利能力情况

图表：婷美集团保健科技有限公司资产运行指标状况

图表：婷美集团保健科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：婷美集团保健科技有限公司成本费用构成情况

图表：红豆集团有限公司销售收入情况

图表：红豆集团有限公司盈利指标情况

图表：红豆集团有限公司盈利能力情况

图表：红豆集团有限公司资产运行指标状况

图表：红豆集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：红豆集团有限公司成本费用构成情况

图表：海南优美内衣有限公司销售收入情况

图表：海南优美内衣有限公司盈利指标情况

图表：海南优美内衣有限公司盈利能力情况

图表：海南优美内衣有限公司资产运行指标状况

图表：海南优美内衣有限公司资产负债能力指标分析

图表：海南优美内衣有限公司成本费用构成情况

图表：南通海林集团有限公司销售收入情况

图表：南通海林集团有限公司盈利指标情况

图表：南通海林集团有限公司盈利能力情况

图表：南通海林集团有限公司资产运行指标状况

图表：南通海林集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：南通海林集团有限公司成本费用构成情况

图表：浙江顺时针服饰有限公司销售收入情况

图表：浙江顺时针服饰有限公司盈利指标情况

图表：浙江顺时针服饰有限公司盈利能力情况

图表：浙江顺时针服饰有限公司资产运行指标状况
图表：浙江顺时针服饰有限公司资产负债能力指标分析
图表：浙江顺时针服饰有限公司成本费用构成情况
图表：青岛龙鹤制衣有限公司销售收入情况
图表：青岛龙鹤制衣有限公司盈利指标情况
图表：青岛龙鹤制衣有限公司盈利能力情况
图表：青岛龙鹤制衣有限公司资产运行指标状况
图表：青岛龙鹤制衣有限公司资产负债能力指标分析
图表：青岛龙鹤制衣有限公司成本费用构成情况
图表：武汉爱帝集团有限公司销售收入情况
图表：武汉爱帝集团有限公司盈利指标情况
图表：武汉爱帝集团有限公司盈利能力情况
图表：武汉爱帝集团有限公司资产运行指标状况
图表：武汉爱帝集团有限公司资产负债能力指标分析
图表：武汉爱帝集团有限公司成本费用构成情况
图表：广东嘉利诗(国际)服装有限公司销售收入情况
图表：广东嘉利诗(国际)服装有限公司盈利指标情况
图表：广东嘉利诗(国际)服装有限公司盈利能力情况
图表：广东嘉利诗(国际)服装有限公司资产运行指标状况
图表：广东嘉利诗(国际)服装有限公司资产负债能力指标分析
图表：广东嘉利诗(国际)服装有限公司成本费用构成情况
图表：2009-2012年中国内衣市场需求预测分析
图表：2009-2012年中国内衣价格发展趋势分析
图表：2009-2012年中国内衣行业盈利预测分析
图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/21381.html>